



Original

Original

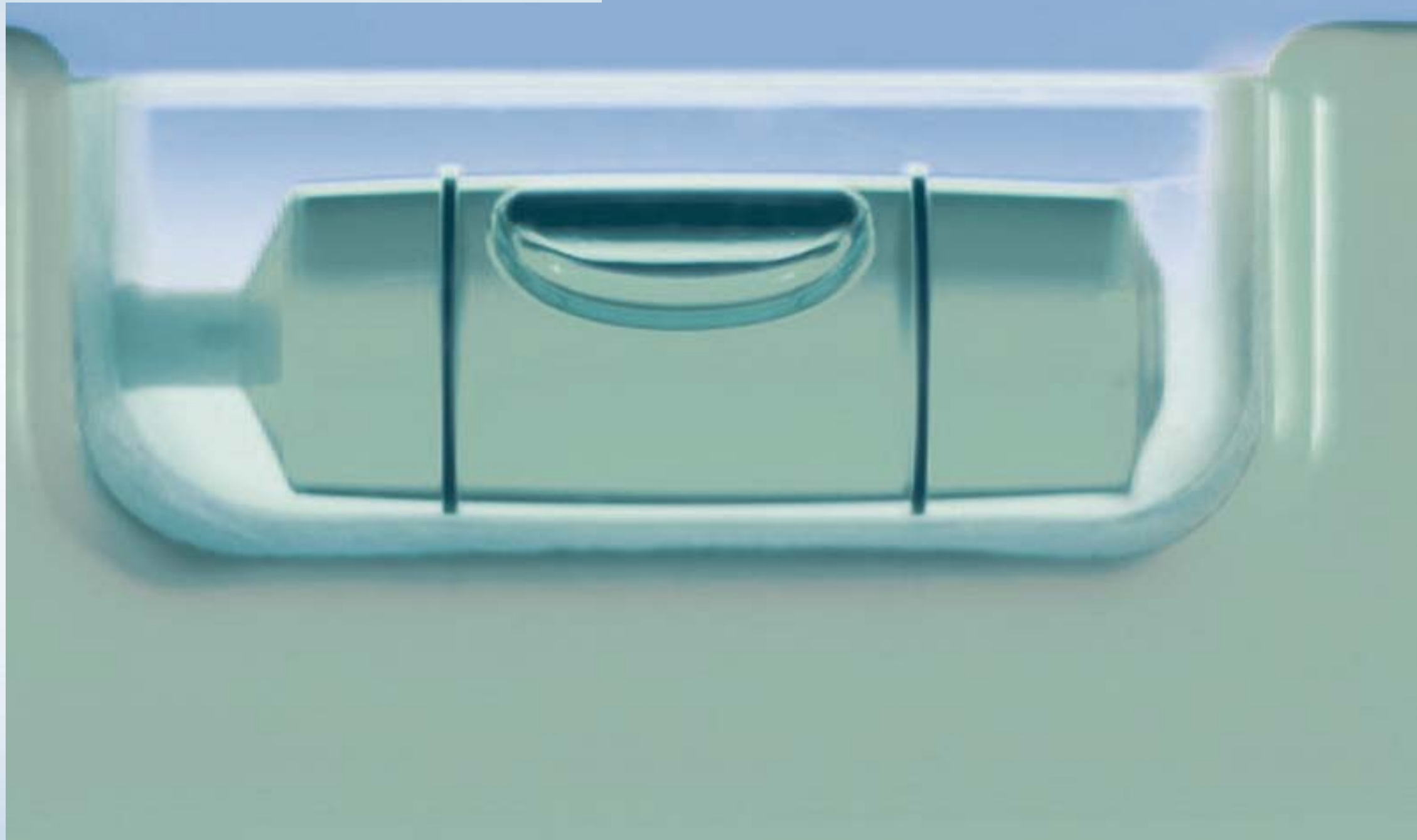
BMW Teile und Zubehör

Mit dieser Broschüre laden wir Sie dazu ein, bei Original BMW Teilen und Zubehör einmal genauer hinzusehen. Auf den ersten Blick ist BMW teurer als Teile von Fremdanbietern.

Doch auf den zweiten Blick werden Sie erkennen, wie wirtschaftlich und Gewinn bringend die Partnerschaft mit BMW für Sie ist. Denn wir bieten Ihnen rund um Original BMW Teile und Zubehör wertvolle Leistungen, Services und Extras – Vorteile, die Ihnen viel Arbeit abnehmen und Sie insgesamt deutlich wettbewerbsfähiger machen. Mit Original BMW Teile und Zubehör Produkten geht Ihre Rechnung auf. Von welcher Perspektive Sie es auch betrachten: ob Gewährleistungsansprüche, Qualität, Zuverlässigkeit oder auch beim Preisvergleich fahren Sie mit BMW um Klassen besser. Entdecken Sie die Definition von Original mit dieser Broschüre.

Präzision	4
Verfügbarkeit	6
Organisation	8
Bestandsmanagement	10
Preisvorteil	12
Werbung	16
Verkaufstraining	18
Abfallentsorgung	20

Präzision



Original BMW Teile und Zubehör Produkte sind exakt auf jeden BMW abgestimmt.

Gut, wenn der Preis überzeugt. Besser wenn auch die Qualität stimmt. Mit BMW gehen Sie keine Kompromisse ein. Denn Original BMW Produkte erfüllen die gleichen Anforderungen an Qualität und Sicherheit wie das Fahrzeug selbst: Präzision, Passgenauigkeit, Funktionssicherheit und Langzeitqualität auf höchstem Niveau, perfekt auf jedes BMW Modell abgestimmt.

■ BMW Qualität ist einzigartig.

Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Qualitätssicherung – Original BMW Teile und Zubehör Produkte garantieren Ihnen den hohen Qualitätsstandard eines BMW Fahrzeugs, auch in puncto BMW Gewährleistung. Das kann kein Fremdanbieter leisten.

■ Perfekt in Verbindung mit dem Fahrzeug.

Original BMW Teile und Zubehör Produkte sind exakt auf jeden BMW zugeschnitten. Denn wie gut die Qualität von Fahrzeugteilen wirklich ist, zeigt sich erst in der Verbindung mit dem Fahrzeug. Zum Beispiel passgenaue Kabelbäume oder elektromagnetische Verträglichkeit bei elektronischen Einbausystemen. Spätestens beim Einbau möchten Sie auf BMW Qualität nicht mehr verzichten.

■ Serienmäßig auf dem neuesten Stand.

Alle Produkte werden während der gesamten Laufzeit der jeweiligen Modelle den technischen Änderungen der Serienentwicklung angepasst.

■ Kompromisslos zuverlässig.

Mit BMW sind Sie auf der sicheren Seite. Alle Produkte werden vor der Freigabe auf Herz und Nieren geprüft, oft sogar strenger als gesetzlich gefordert.

Zum Beispiel mit:

- ◆ Einsatz modernster Produktionstechniken in der Fertigung
- ◆ Sicherung der Material- und Oberflächengüte
- ◆ Labor- und Langzeittests
- ◆ Röntgenprüfungen
- ◆ Klimatests
- ◆ Rütteltests und 3D-Schwingungsversuchen
- ◆ Prüfungen im Windkanal und auf elektromagnetische Verträglichkeit
- ◆ Funktionstests im Freigelände
- ◆ Crashtests
- ◆ Sicherung der Passgenauigkeit



Verfügbarkeit

Bis zu 15 Jahre nach Modellauslauf sind Original BMW Teile und Zubehör Produkte für Sie versandfertig.

Gerade wenn es um die Lieferung von Teilen für ältere oder seltene BMW Modellreihen geht, können viele einpacken. Mit BMW können Sie innerhalb von 24 Stunden auspacken. Denn unter BMW Qualität verstehen wir auch, dass nahezu das gesamte Sortiment an Original BMW Teilen und Zubehör verfügbar ist.

■ Starten statt warten.

Ihr Vorteil: Über 95 % aller benötigten Produkte haben wir auf Lager. Das gilt auch für ältere Modelle: BMW hält alle betriebswichtigen Teile bis zu 15 Jahre nach Modellauslauf bereit. Teile, die nicht sofort abrufbar sind, beschaffen und liefern wir in kürzester Zeit.

■ Original BMW Austauschteile – 100 % BMW Qualität bis zu 50 % günstiger.

BMW bietet Ihnen ein breites Sortiment an preisgünstigen Original BMW Austauschteilen an. So ermöglichen Sie vor allem Fahrern von älteren BMW Modellen eine zeitwertgerechte Reparatur – bei voller BMW Gewährleistung. Bedenkt man, dass gerade ältere BMW Modelle aufgrund der größeren Service-Intervalle neuer BMW Fahrzeuge für den Werkstattumsatz immer mehr an Bedeutung zunehmen, sind Sie mit Original BMW Austauschteilen doppelt gut beraten.

■ Mit BMW wird alles effektiver – auch die Bestellung.

Die Integration sämtlicher Original BMW Teile und Zubehör Produkte in alle durch BMW mitgestalteten IT-Systeme (NASA, FORMEL 1) sorgt für ein reibungsloses Bestellprocedere. Teilenummern, Preise, Teilearten und Produktklassen werden korrekt verarbeitet und somit Fehler vermieden. Schnittstellen zu tangierenden Programmen (HBV, SAP) sind garantiert.

Organisation



24 Stunden Lieferzeit dürften Ihrer Terminplanung sicher entgegen kommen.

BMW sorgt mit einer straff organisierten Logistik für schnelle Lieferzeiten. Eilaufträge erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden. Und: Mit BMW als Partner brauchen Sie nur noch die umschlagshäufigen Teile zu lagern. Das sichert Ihnen eine äußerst wirtschaftliche Lagerhaltung.

■ Ihre Lieferzeiten mit BMW bei termingerechter Bestellung:

- ◆ Eilaufträge:
Maximal 24 Stunden ab Distributionszentrum, soweit verfügbar.
- ◆ Blitzaufträge:
Bei stehendem Fahrzeug maximal 24 Stunden ab der Zentralen Teile-Auslieferung Dingolfing, soweit verfügbar.
- ◆ Beschafferaufträge:
Ist im Falle eines stehenden Fahrzeugs ein Produkt noch nicht verfügbar, wird dies innerhalb kürzester Zeit aus der Serie ab Band oder beim Lieferanten beschafft.
- ◆ Wöchentliche Lagerergänzungsaufträge sowie Automatische Nachschubaufträge:
Bis zu fünf Arbeitstage für alle im Distributionszentrum oder in der Zentralen Teile-Auslieferung Dingolfing verfügbaren Teile.

■ Die BMW Rücknahmegarantie gilt:

- ◆ Für alle Original BMW Teile und Zubehör Produkte aus dem jeweils gültigen BMW Sortiment innerhalb von vier bis acht Wochen.
- ◆ Für alle nicht gängigen Neuteile nach Modellanlauf in der Zeit vom 12. bis 14. Monat nach Markteinführung.
- ◆ Für lifestyle- oder Motorrad-Bekleidungsprodukte (auch Umtausch möglich).

■ Weitere Vorteile mit BMW:

- ◆ Austauschteile-Service mit Pfanderstattung für zurückgesandte Altteile, unabhängig von Rücklieferfristen.
- ◆ SRD-Unterstützung bei Planung, Disposition, Soll/Ist-Vergleich, Bestellwesen, Inventur und Fehlerbehebung.

Bestandsmanagement



So ist die Steuerung Ihres Teilevertriebs in bester Ordnung.

Professionelles Bestandsmanagement ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für Kundenzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit im Teilevertrieb. Mit BMW haben Sie die Möglichkeit, ein neues, wirkungsvolles Instrument zu nutzen, das Ihnen gezielt hilft, noch kosteneffizienter zu arbeiten.

■ SRD – Bestandsmanagement von morgen.

SRD (System der Retail-Teileversorgung Deutschland) ist ein zukunftsweisendes und praxisorientiertes Bestandsmanagement- und Logistik-Tool im Extranet, das seit 2001 die MBD ablöst. Mit SRD verfügen Sie über ein wertvolles und vor allem bedienerfreundliches Arbeitsmittel, um Ihren Teilevertrieb optimal zu steuern und die Rendite in Ihrem Autohaus zu steigern.

■ Ihre Vorteile mit SRD:

- ◆ SRD optimiert Ihre Bestände tagesaktuell und verbessert dadurch Wirtschaftlichkeit und Rendite.
- ◆ SRD liefert kompakte Management-Informationen.
- ◆ SRD hilft Ihnen bei der Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing-Aktionen.
- ◆ SRD unterstützt Ihren Betrieb durch die Automatisierung der Bestellung, den automatischen Nachschub und damit wird das Obsoletrisiko minimiert.
- ◆ SRD erstellt Ihnen eine Inventurschreibung und garantiert die Archivierung aller Daten, Analysen und Listen über einen Zeitraum von zehn Jahren (ab Einsatz).
- ◆ SRD zeigt bei Engpässen auf, welcher Händler benötigte Produkte auf Lager hat („Find a Part“).

■ Zur Ergänzung gibt es weitere Instrumente:

- ◆ Über KURS werden 8.000 Reifen automatisch mit einer „sprechenden“ Reifen-Teilenummer versehen. Bei Übernahme in das DMS (Dealer Management System) können Sie „Find a Part“ und Teilebörse auch für Reifen nutzen.
- ◆ Jährliche Bereinigung des Lagerbestands mit BMW Beteiligung. Basis: maximal 1 % des Vorjahres-Teileeinkaufsvolumens bei BMW in den TA 1, 2, 3. BMW beteiligt sich mit 25 % aus diesem Verschrotungsvolumen.
- ◆ Teilerückführungsprogramme wie das Bestands- und Absatzsicherungsprogramm zur Reduzierung des wenig nachgefragten Sortiments.



Preisvorteil

Unsere Einkaufskonditionen bringen Ihren Umsatz ins Rollen.

BMW Qualität hat ihren Preis. Und zwar einen äußerst wirtschaftlichen. Gerade wenn Sie die Summe der Vorteile ins Auge fassen, erkennen Sie, wie ausgezeichnet das Preis-Leistungs-Verhältnis von Original BMW Teilen und Zubehör ist. Hinzu kommen attraktive Rabatte und Sonderkonditionen für Sie als BMW Händler.

■ Mit BMW geht Ihre Rechnung auf.

Die BMW Preise und die BMW Rabatte sichern Ihre Handelsspanne und garantieren Ihnen markt- und zeitgerechte Verdienstmöglichkeiten.

Wir unterstützen Sie mit:

- ◆ Mengen- und Zubehörboni.
- ◆ Vergütungen für Verkaufsaktionen zu Verschleißteilen.
- ◆ Vergütungen für Verkäufe an Freie Werkstätten.
- ◆ Diversen Verkaufsaktionen zu attraktiven Sonderpreisen: zum Beispiel für AT-Triebwerke, Kompleträder, Wischblätter usw.
- ◆ Darüber hinaus bieten wir Ihnen ein umfangreiches Tauschteile-Sortiment mit einem Preisvorteil von bis zu 50% gegenüber Neuteilen.

Preisvergleich

Original BMW Teile und Zubehör rechnen sich.

Von Brutto zu Netto: Der Vergleich lohnt sich.

Teile-Preis Vergleich

Preisstand: 12/01

1. Satz AT-Kupplung (Teile-Nr. 21 21 1 223 569)	
UPE	€ 158,50
% Rabatt	43% (Rabattstufe H)
Hdl.-EK	€ 90,35
UPE Wettbewerb	€ 168,73

2. Satz Bremsbeläge (Teile-Nr. 34 11 1 165 555)	
UPE	€ 63,91
% Rabatt	47% (Rabattstufe I)
Hdl.-EK	€ 33,87
÷ 6% Verschleißteile-Aktion	
Hdl.-EK	€ 31,84
UPE Wettbewerb	€ 63,91

Die beiden Preisvergleiche stehen stellvertretend für absolut faire, marktgerechte und auch wettbewerbsfähige Preise.

Von wenigen Ausnahmen abgesehen kommen die Angebote des freien Handels so zu Ihnen auf den Tisch:

Listenpreis
- Handelsspanne
= Ihr Einkaufspreis

Mit BMW geht die Rechnung für Sie auf:

Listenpreis (oft reduzierter Sonderpreis)
- Handelsspanne
- Mengenbonus
- Zubehörbonus
- finanzielle Verkaufunterstützung
- Zahlungsziel
= Ihr BMW Einkaufspreis

Mengenbonus-Regelungen für Teile und Zubehör seit 1999.

Teilewerksabnahme p. a.	Mengenbonus
0,92 bis 1,12 Mio. € 1,8 bis 2,2 Mio. DM	= 2,2 %
1,13 bis 1,59 Mio. € 2,21 bis 3,1 Mio. DM	= 3,3 %
1,6 bis 2,3 Mio. € 3,11 bis 4,5 Mio. DM	= 4,4 %
2,31 bis 3,22 Mio. € 4,51 bis 6,30 Mio. DM	= 5,0 %
> 3,22 Mio. € > 6,30 Mio. DM	= 5,5 %

Zusätzlich 1–3% Zubehörbonus bei Zielerreichung (gemessen am Bundesdurchschnitt) bezogen auf die Werksabnahme folgender Teile:

- TA 3** (Nachrüstteile, BMW gebunden)
- TA 5** (Komplettträger, Felgen)
- TA 7** (Nachrüstteile, BMW ungebunden)
- TA 8** (Reifen)
- TA 9** (Schmierstoffe, Frostschutz, Lacke, Hilfs- und Betriebsmittel)

Die BMW Listenpreise reduzieren sich je nach Vereinbarung mit Ihnen um viele zusätzliche Prozente und erhöhen somit Ihre Rendite. Rechnen Sie doch mal sorgfältig nach:

- ◆ Sonderpreise für ausgewählte Produkte (z. B. Komplett- räder)- markt- und zeitgerechte Handelsspannen
- ◆ interessanter Mengenbonus, abhängig von der Abnahme an Nicht-Monopol-Teilen
- ◆ Zubehörbonus (bei Jahreszielerreichung)
- ◆ finanzielle Verkaufunterstützung in Höhe von 6% bis 8% bei voller Zielerreichung zum Beispiel im Rahmen der Aktion Verschleißteile
- ◆ Zahlungsziele zum Beispiel bei den bekannten Vororderaktionen für Sommer und Winter

Werbung



Unsere Werbung präsentiert Ihre Angebote im besten Licht.

Durch Ihre BMW Partnerschaft profitieren Sie automatisch von der BMW Verkaufsunterstützung. Mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln können Sie Ihre Kunden zielgerichtet ansprechen und so Ihren Umsatz steigern. Dabei forcieren wir nicht nur Ihre individuelle Werbung und Verkaufsförderung, Sie partizipieren auch an überregionalen Kommunikationsmaßnahmen. Und das alles zu minimalen Kosten.

■ Überzeugende Werbemittel für überzeugende Angebote.

Für Ihre individuelle Werbung zu Original BMW Teilen und Zubehör steht zu allen Anlässen eine umfassende Auswahl an Mitteln bereit: Kataloge, Prospekte, Plakate, Anzeigenvorlagen, Direct Mails – konsequent im einheitlichen und unverwechselbaren Auftritt der Marke BMW. So präsentieren Sie Ihr Angebot immer sympathisch, überzeugend und professionell.

■ An alles gedacht – Konzepte zur Kundenrückgewinnung.

Auch in puncto Loyalitätsmarketing sind Sie mit BMW bestens gerüstet, wie zum Beispiel mit Werbemitteln rund um den BMW Werterhalt-Service. Die Schaltung eigener Anzeigen und Funkspots für Ihr Autohaus fördern wir mit bis zu 1.000 Euro. Wir unterstützen Sie auch bei der Durchführung von Service-Tagen. Und damit Ihre Strategie auch Erfolg hat, liefern wir zusätzlich Checklisten zur Kundenrückgewinnung. Das Spektrum aktueller Themen und Anlässe ist lückenlos. Übrigens erhalten Sie alle Werbemittel ohne Umwege direkt von BMW.

■ POS Werbung – so begeistern Sie Ihre Kunden vor Ort.

Mit maßgeschneiderten Dekomitteln für Ihren Schaumraum können Sie Ihre Angebote wirkungsvoll in Szene setzen. Dazu kommt das BMW Shop System zur Warenpräsentation. Außerdem bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, eigene Veranstaltungen individuell zu ergänzen und aufzuwerten, wie zum Beispiel Modellpräsentationen, Familientage oder Sport-Veranstaltungen.

■ Sie profitieren von der überregionalen BMW Werbung.

Mit überregionalen Anzeigen- und Funkkampagnen unterstützen wir regelmäßig Ihre Aktivitäten. Etwa zum Thema Winter-Komplettreder und lifestyle. So mobilisieren wir zusätzliche Kunden. Und das kostet Sie keinen Cent!

Verkaufstraining



Bei BMW steht Qualifikation im Fokus.

Mit neuen Produkten sind Sie gut beraten. Mit BMW auch Ihre Kunden. Denn auf regelmäßigen BMW Trainings informieren wir Sie und Ihre Mitarbeiter umfassend zu den neuesten Original BMW Teile und Zubehör Produkten und geben Ihnen wertvolle Verkaufsargumente an die Hand. Profitieren Sie von uns als starkem Partner, der Sie rund um Beratung und Motivation unterstützt und Ihnen so hilft, Ihre Kompetenz noch weiter auszubauen.

■ Zubehör Marketing Training.

In kompakten Trainings erfahren Sie und Ihre Mitarbeiter alles über aktuelle Zubehör- und lifestyle-Produkte. So sind Sie immer up to date und können anschließend die aktive Vermarktung im eigenen Autohaus erfolgreich ankurbeln. Dieser Service ist für Sie kostenlos.

■ Mehr Kompetenz im Service.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter im Service und Teilevertrieb durch praxisorientierte Trainingsmaßnahmen kontinuierlich noch besser zu qualifizieren. Die Trainingsschwerpunkte umfassen alles, was für Top-Leistung und Erfolg wichtig ist:

- ◆ Produktwissen
- ◆ Verkauf
- ◆ Kundenorientierung
- ◆ Mitarbeiterführung
- ◆ Marketing
- ◆ Teambildung
- ◆ Persönlichkeitsbildung
- ◆ Organisation
- ◆ Betriebswirtschaft

■ Motiviert um Klassen besser verkaufen.

Wir sorgen dafür, dass Ihr Team mit Freude und Engagement bei der Arbeit ist - mit regelmäßigen Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, an BMW Tagungen oder am QMA-Programm teilzunehmen.



Abfallentsorgung

Bei der Entsorgung reduziert BMW Ihren Aufwand auf ein Minimum.

In puncto Umweltschutz machen es sich viele bequem. BMW sorgt dafür, dass Ihre Umweltbilanz im grünen Bereich liegt. Mit den Produkten, den Programmen und den Empfehlungen von BMW rund um das Thema Abfallentsorgung haben Sie jederzeit die Garantie, alles richtig zu machen. Bereits seit Jahren ist die Umweltbilanz der BMW Group mustergültig und richtungsweisend für die gesamte Branche. Partizipieren Sie daran!

■ Ihre Vorteile:

- ◆ Für alle Themen der Abfallentsorgung haben Sie bei BMW immer nur einen Ansprechpartner. Ergebnis: deutliche Kostenentlastung durch Reduzierung des administrativen und operativen Aufwandes.
- ◆ Alles in einer Hand bedeutet größere Gesamtmengen, mit denen sich günstigere Entsorgungspreise erreichen lassen.
- ◆ Wir helfen Ihnen bei der Erstellung der gesetzlich geforderten Abfallbilanzen.
- ◆ Fachliche Auskünfte gegenüber Behörden erfordern viele Detailkenntnisse. Als BMW Partner können Sie jederzeit unsere Hilfe in Anspruch nehmen.
- ◆ Die Anforderungen bei der Entsorgung sind vielseitig und vor allem regional unterschiedlich. Wir führen für Sie gezielte Gespräche mit den Behörden. Dadurch werden bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorschriften Erleichterungen erreicht. Ergebnis: Kostenersparnis für Sie als Händler.
- ◆ Wir helfen Ihnen bei der Vorbereitung und bei der Durchführung der Zertifizierung Ihres Betriebes.

Präzision



BMW Qualität mit Gewährleistung: funktionssichere, zuverlässige, passgenau auf jedes Fahrzeug abgestimmte Produkte – die Voraussetzung für Zufriedenheit und Loyalität.

>>Seite 4–5

Verfügbarkeit



Ein Sortiment von ca. 150.000 Original BMW Teile und Zubehör Produkten ist stets zu 95% lieferbar. Auch bei älteren und seltenen BMW Modellen können Sie sich auf eine hohe Verfügbarkeit der Teile verlassen.

>>Seite 6–7

Organisation



Perfekt organisierte Logistik auch bei Eilaufträgen. Was Sie nicht auf Lager haben, haben wir. Und das ist in der Regel binnen 24 Stunden bei Ihnen.

>>Seite 8–9

Bestandsmanagement



So strapazieren Sie weder Ihr Lager noch Ihre Liquidität: Praxisorientierte Bestandsmanagement- und Logistik-Tools helfen Ihnen, Ihren Teilevertrieb optimal zu steuern – von BMW für Sie kostenlos.

>>Seite 10–11

Preisvorteil



Mit BMW geht Ihre Rechnung auf: Denn neben zahlreichen BMW Leistungen und Services sichern Sie sich zusätzlich viele Verkaufskaktionen, Rabatte und Sondervergütungen.

>>Seite 12–15

Werbung



Ihr Umsatz bleibt nicht dem Zufall überlassen, sondern wird gezielt, aufmerksamkeitsstark und wirkungsvoll forciert. Mit Werbung im unverwechselbaren BMW Auftritt.

>>Seite 16–17

Verkaufstraining



Ihre Mitarbeiter wissen besser Bescheid, sind fachlich qualifizierter und mit mehr Engagement bei der Sache. Das ist gut fürs Geschäft.

>>Seite 18–19

Abfallentsorgung



Wir stehen für alles gerade, was wir Ihnen geliefert haben. Wir unterstützen Sie bei der Entsorgung sowie bei Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften. Und das alles zu einem fairen Preis.

>>Seite 20–21