

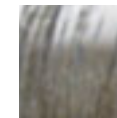


rückenwind

agentur für konzeption . kreation . aktion .



lehnen sie sich zurück - mit rückenwind!

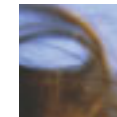


rü | cken | wind (der; plur. die ~e) ist pure energie. wer rückenwind hat, kann sich freuen. rückenwind gibt schwung, um schneller und besser bis zum ziel zu kommen - und sogar darüber hinaus. mit rückenwind wächst die freude und der mut für die aufgabe. was schwer war, wird leicht. was in bewegung ist, wird beflügelt. rückenwind ist kein sturm, keine leichte brise, sondern power, die vorwärts bringt. rückenwind überrascht, erfrischt und wirbelt gerne auch altbewährtes durcheinander - für eine neue sicht der dinge und mehr erfolg.

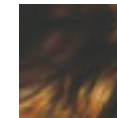
wann möchten sie diese kraft spüren?



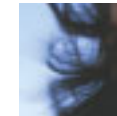
angenehm: rückenwind.



durchkämmen sie gerade die werbelandschaft auf der suche nach der richtigen agentur? bei uns sehen sie in windeseile, wer wir sind und ob wir zu ihnen passen.



rückenwind ist die agentur für konzeption, kreation und aktion.

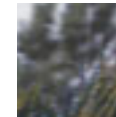


der erfolg von rückenwind weht deutlich aus einer richtung: wir setzen auf ein starkes team junger talente mit der richtigen kombination aus wissen, erfahrung und dem mut zu unkonventionellem. unser anspruch ist dabei, kommunikationslösungen zu entwickeln, die den produktvorteil und das markenimage mit einer aufmerksamkeitstarken und überzeugenden idee transportieren - immer strategisch gut durchdacht. die botschaft soll kopf und herz der zielgruppe treffen. unser credo heißt deshalb: der kreativität nie den wind aus den segeln nehmen. nur so kommt man an.

rückenwind. bis zum ziel.

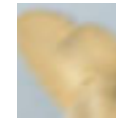


der kopf ist frei für ideen.



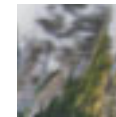
strategie - unser windmotor

schon thomas d. singt in „rückenwind“:
„ich lass nur zurück, was keiner braucht.“ auch bei kommunikationskonzepten muss man manchmal loslassen - von zu vielen inhalten. um zu überzeugen, gilt es auf den punkt zu bringen, was relevant ist - mit einer ausgefeilten strategie.



kreativität - unsere windrichtung

überraschen, polarisieren, verführen, aktivieren - mit prägnanten, knackigen und schnell begreifbaren botschaften. die idee formuliert die positionierung der marke und dramatisiert den kernvorteil: provokativ, krass, seriös, jung oder witzig - immer mit einem augenzwinkern auf die bedürfnisse der zielgruppe ausgerichtet.

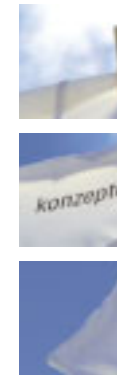


teamwork - unsere windstärke

absolute verlässlichkeit, termintreue, flexibilität und freundlichkeit sind die voraussetzungen für eine professionelle zusammenarbeit. bei rückenwind dürfen sie 150 % erwarten. wir sind für sie da, wenn sie uns brauchen. und das mit einer begeisterung, die ansteckt und stress einfach verfliegen lässt.



an ihr hängt der erfolg.



nur wenn man die stärken und schwächen des eigenen produkts und des marktes analytisch durchleuchtet, kann darauf eine erfolgreiche strategie aufsetzen. die konzeption ist die marketing-unit von rückenwind. wir finden für sie effiziente strategien, die aufsehen erregen und reaktionen hervorrufen. rückenwind ist der beweis dafür, wie wirkungsvoll vor allem „below the line“ sein kann. lassen sie sich davon überzeugen, dass wir „sich freimachen für neue denkweisen“ nicht nur schreiben, sondern auch leben. sie werden überrascht sein!

guerilla-marketing
jugend-marketing
klassische kommunikation



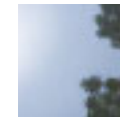
die kunst, sich abzuheben.



wie ihre botschaft bei der zielgruppe ankommt? diese aufgabe meistert die kreation - die gestaltungs-unit von rückenwind. doch um anzukommen, muss man erst einmal



gesehen werden, verstanden werden, überzeugen und bewegen - immer visuell faszinierend.



wir setzen für sie ideen um, bei denen der verstand und der bauch „ja“ sagen. denn nur was begeistert, kann erfolgreich kommunizieren.

corporate design
print
multimedia



volle haftung für emotion.



die spektakulärste unit von rückenwind ist die aktion. hier entstehen veranstaltungen aller klassen, erfolgreiche verkaufsförderung, abgefahrenes guerilla, inspirierende mitarbeitermotivation, genauso aber auch der stilvolle gala-abend. es gilt, jeden auftritt zum unvergesslichen erlebnis zu machen. damit ihre kunden die begeisterung und das feeling für ihr produkt und ihre marke mit nach hause nehmen, erschaffen wir - wenn sie es wünschen - sogar eigene welten. angefangen mit einer ungewöhnlichen idee, der perfekten abstimmung aller details, finden wir absolut einzigartige locations und stellen professionelles personal für jeden anspruch. nicht umsonst sind aktionen von rückenwind mittlerweile berüchtigt als magnet für zielgruppe und medien.

event
promotion
incentive



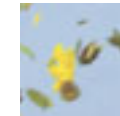
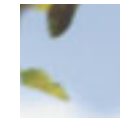
rückenwind, so weit das auge reicht.



die flut kann kommen: denn ganz gleich, wie groß oder klein ihr projekt auch ist, wir können flexibel reagieren. mit unserem partnernetzwerk ist für sie die zusammenarbeit immer effizient. wenn wir einmal kurz überschlagen dürfen: bei bedarf bringen unsere stützpunkte in hamburg, berlin und düsseldorf sowie ein breites expertennetz von kreativen und technikern ihren erfolg ins rollen. allein im bereich rückenwind aktion stehen ihnen deutschlandweit über 3.000 promotoren und hostessen zur verfügung. alle nach einheitlich hohen qualitätsstandards gecastet und gebrieft.



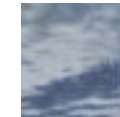
rückenwind bewegt:



- deutsche bahn
- fachhochschule münchen
- fossil
- hubert burda media
- infineon
- karlsberg
- kattus
- ketchum
- logitech
- robert & horst
- roland berger market research
- texas instruments
- t-online
- universal studios
- volkswagen
- ...



suchen sie die treibende kraft?



erfolgreiche kommunikation funktioniert wie flaschenpost:



der inhalt ist relevant,
die botschaft originell verpackt,
der weg ungewöhnlich.



haben wir sie neugierig gemacht?

rückenwind. bis zum ziel.

rückenwind gmbh & co kg
konzeption.kreation.aktion.

mandlstraße 26
80802 münchen

fon 089-767566-0
fax 089-767566-33

info@rueckenwind.net
www.rueckenwind.net

